



SAUVEZ UNE VIE, LA VÔTRE !

**DÉPISTÉ TÔT, LE CANCER COLORECTAL
SE GUÉRIT DANS 9 CAS SUR 10.**

Objet : Campagne de sensibilisation sur l'importance du dépistage du cancer colorectal.

Madame le Maire, Monsieur le Maire,

Dans le cadre de Mars Bleu, le mois dédié au dépistage du cancer colorectal, la Société Française d'Endoscopie Digestive (SFED), Mon Réseau Cancer Colorectal et le laboratoire Norgine se mobilisent, afin de lancer une campagne de sensibilisation autour du dépistage du cancer colorectal à l'attention des collectivités locales et tout particulièrement des mairies. En effet, en tant qu'élu de proximité, en charge des politiques de santé sur votre territoire, vous êtes un relai majeur des politiques de sensibilisation et de dépistage.

Le cancer colorectal touche chaque année 43 300 personnes¹. Cela représente 4 hommes sur 100 et 2 femmes sur 100². En 2018, il a entraîné 17 100 décès, ce qui en fait le 2^{ème} cancer le plus meurtrier¹. Pourtant, le cancer colorectal se guérit dans 9 cas sur 10, s'il est diagnostiqué suffisamment tôt¹. Dès 50 ans, un dépistage organisé est proposé par courrier tous les deux ans, sachant que seules 29% des personnes invitées à se faire dépister effectuent le test³. Une coloscopie de prévention peut être réalisée à titre individuel⁴.

Par ailleurs, en raison de la crise sanitaire, 250 000 coloscopies prévues au premier semestre 2020 ont été reportées⁵. Le réseau Unicancer a alerté les pouvoirs publics en décembre 2020 sur les conséquences des retards de prise en charge des patients atteints de cancers lors de la première vague de Covid-19. Il estime que jusqu'à 6 000 décès supplémentaires pourraient découler de ces retards de diagnostic et des reports du début des soins⁶. Or, ces décès sont évitables : il y a donc urgence à agir.

Mobiliser l'ensemble de la population autour de l'importance du dépistage précoce du cancer colorectal, un acte simple, indolore et gratuit est une priorité. Pour vous accompagner afin de communiquer auprès de vos administrés, nous mettons à votre disposition un large éventail d'outils d'information et de mobilisation.

Nous espérons pouvoir compter sur votre soutien et votre implication à l'occasion de l'édition 2022 de Mars Bleu et contribuer ensemble à réduire les conséquences et la prévalence du cancer colorectal. Les équipes de l'agence LJ Com, qui met en œuvre cette action, sont à votre disposition pour toute question ou complément d'information.

Dans l'espoir de votre participation, nous vous prions de recevoir l'expression de notre considération distinguée.

La SFED, Mon Réseau Cancer Colorectal et Norgine



NORGINE et le logo avec la voile sont des marques déposées du groupe de sociétés Norgine

¹ Institut National du Cancer - <https://www.e-cancer.fr/Expertises-et-publications/Catalogue-des-publications/Panorama-des-cancers-en-France-Edition-2021>

² <https://www.e-cancer.fr/Comprendre-prevenir-depister/Se-faire-depister/Depistage-du-cancer-colorectal/Pourquoi-se-faire-depister> Brochure Dépistage du cancer colorectal, - Dès 50 ans, un test à faire chez soi tous les deux ans.

³ Santé Publique France - <https://www.santepubliquefrance.fr/les-actualites/2021/cancer-colorectal-donnees-de-depistage-2019-2020>

⁴ Société Française d'Endoscopie Digestive - <https://www.sfed.org/article/prevention-du-cancer-colo-rectal-coloscopie-du-depistage-population-consensus-position-sfed>

⁵ Meyer A, Drouin J, Zureik M, et al. Colonoscopy in France during the COVID-19 pandemic. Int J Colorectal Dis doi:10.1007/s00384-020-03816-3

⁶ Communiqué de presse du groupe Unicancer sur les conclusions de l'étude « Delay to care due to COVID-19 for patients with newly diagnosed cancer and estimated impact on cancer deaths in France » – 04 décembre 2020



SAUVEZ UNE VIE, LA VÔTRE !

**DÉPISTÉ TÔT, LE CANCER COLORECTAL
SE GUÉRIT DANS 9 CAS SUR 10.**

LE KIT DE SENSIBILISATION AU DEPISTAGE DU CANCER COLORECTAL SFED- NORGINE

Le kit de sensibilisation au dépistage du cancer colorectal qui vous est proposé par la SFED, Mon Réseau Cancer Colorectal et Norgine contient :

- Un exemplaire de l'**affiche de sensibilisation** que nous mettons à votre disposition. Elle pourra être exposée dans votre mairie, dans vos centres de santé ou encore sur vos panneaux d'affichage.
- Un **document d'information** présentant les grands chiffres du cancer colorectal et les enjeux du dépistage de ce cancer pour les patients.

Une version digitale de ce kit vous a également été transmise par mail. Vous pouvez télécharger tous les éléments sur l'adresse : <https://ljcom.fromsmash.com/campagne-depistage-cancer-colorectal>

Cette version digitale contient :

- Le fichier source de l'**affiche de mobilisation**. Ce fichier vous permettra d'imprimer l'affiche en plusieurs exemplaires si vous le souhaitez.
- La version numérique de la brochure de sensibilisation sur le cancer colorectal et son dépistage.
- Un **bandeau web** de la campagne pouvant être utilisé sur les supports de communication électroniques de votre commune.
- Un **article** « prêt à l'emploi » sur les enjeux du dépistage de ce cancer, pour vos différents supports de communication.

Si vous avez besoin de plus d'informations sur cette campagne, vous pouvez vous adresser à

Inès Garnier - i.garnier@ljcom.net - 01 45 03 60 12

Charlotte Portalis – c.portalis@ljcom.net – 01 45 03 89 95

Mon Réseau® Cancer Colorectal regroupe des patients et des proches, concernés par les cancers du côlon, du rectum et canal anal et a été créé à partir de leurs expériences vécues.

Il s'appuie sur un comité scientifique pluridisciplinaire. **Mon Réseau® Cancer Colorectal** a pour vocation de faciliter le quotidien face à l'épreuve de la maladie. Ainsi les personnes peuvent échanger, trouver de l'information fiable et des ressources pratiques (adresses utiles, événements).

Le réseau permet l'anonymat, est gratuit, modéré, accessible par site internet et application mobile, à tous les francophones, quel que soit le lieu de vie, de soins ou l'étape dans la maladie.

Découvrez <http://www.monreseau-cancercolorectal.com/> une initiative de notre association de patients et de proches Patients en réseau® www.patientsenreseau.fr



NORGINE et le logo avec la voile sont des marques déposées du groupe de sociétés Norgine